

RESEÑAS

CIC. Cuadernos de Información y Comunicación

ISSN: 1135-7991

<http://dx.doi.org/10.5209/CIYC.52974>EDICIONES
COMPLUTENSE

Puebla Martínez, Belén, Navarro Sierra, Nuria y Carrillo Pascual, Elena (coords.): *Ficcioneando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España*. Madrid: Icono 14, 2015, 452 pp.

La televisión es el medio que en la actualidad ofrece propuesta más interesantes, rompedoras y atractivas en el terreno de la ficción audiovisual. Tanto es así que afirmar que nos encontramos sumidos en una nueva edad de oro de la Televisión se ha convertido en un tópico recurrente en todos los ámbitos, no solo el académico. Abundan por ello obras de todo tipo que analizan los ejemplos anglosajones más populares de la televisión contemporánea. Ejemplos magistrales como *The Wire*, *Breaking Bad*, *Game of Thrones* o *Mad Men* son abordados tanto desde la Comunicación como desde otras disciplinas como la Filosofía o la Ciencia Política. Pero... ¿qué ocurre con la ficción televisiva de factura española? ¿Acaso sigue sumida en los cánones de los años 80 y 90? ¿Sigue siendo *Médico de familia* el principal referente al que aspiran llegar todas las grandes apuestas de las cadenas nacionales? ¿Qué significan en el panorama de la ficción televisiva española caso como *El barco*, *El tiempo entre costuras* o *Crematorio*? Todas estas preguntas y muchas más se intentan responder en la obra *Ficcioneando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España*.

Para abordar semejante tarea se han reunido los esfuerzos de más de veinte autores que en dieciocho capítulos recorren una variada gama de cuestiones. Las distintas investigaciones se han agrupado en tres grandes bloques diferenciados.

El primero de estos apartados (“La ficción televisiva de España en el siglo XXI”) sirve de base de partida ya que se sientan algunas bases de la ficción televisiva española, abordando la evolución de los géneros y formatos, el componente estético de la realización y aspectos estructurales de la producción.

El bloque titulado “Los grandes géneros en la ficción televisiva española” combina perspectivas y análisis de grandes tendencias y los géneros más populares en la parrilla televisiva –como la dramedia o las *sitcom*– completados con estudios concretos sobre ejemplos de referencia o paradigmáticos, como *El Barco* o *Siete Vidas*.

El último conjunto de capítulos de la obra se dedica a las “Tendencias en la ficción en los primeros años del siglo XXI”. Aquí se ofrece una visión metódica de distintos cambios y evoluciones que están moldeando la oferta de la ficción televisiva en España.

En definitiva, *Ficcioneando en el siglo XXI* se trata de una obra imprescindible para la comprensión de la actual televisión española y de un texto de referencia para investigadores de este campo, que retoma el frente abierto en este sentido en

2012 por el volumen antecedente. Las tres coordinadoras de esta entrega (Belén Puebla, Nuria Navarro y Elena Carrillo) han realizado un ímprobo trabajo para reunir en un único volumen una mirada amplia y caleidoscópica pero coherente y sobre todo, sugerente y profunda sobre un objeto de estudio tan necesario y relevante como éste.

Francisco Segado
Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)
francisco.segado@unir.net